

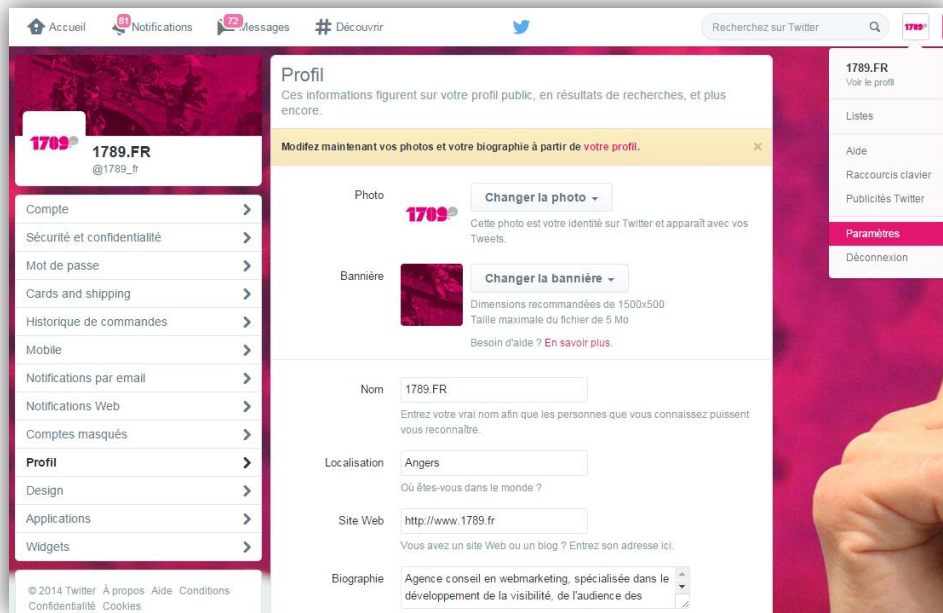
UTILISEZ TWITTER !

Créer son compte Twitter

- Votre e-mail
- Mot de passe sécurisé
- Pseudo court, crédible, mémorisable
- Ajouter photo + ville + site web

Valoriser votre profil

- Qualifier vos centres d'intérêt
- S'abonner aux suggestions
- Télécharger ou retrouver vos contacts
- Renseigner votre biographie
 - Responsabilités/fonctions
 - Mentionner @société
 - Centres d'intérêt (ex : #webmarketing)
 - Associations/passions
- @pseudo sur votre signature e-mail



Les fonctionnalités

- Surveiller => **Accueil** : les tweets de mes abonnés
- Tisser un réseau => **Notifications** : Qui a interagit avec moi ou m'a mentionné?
- Contacter en privé => **Messages** : Ma boîte e-mail Twitter
- Surveiller => **#Découvrir** : Que tweet et que font les internautes populaires ?



- Cliquer sur votre pseudo pour obtenir le fil de vos actualités
- Créer une **liste** ou des **favoris** pour votre veille stratégique

| TWEETS | ABONNEMENTS | ABONNÉS | FAVORIS | LISTES |
|--------|-------------|---------|---------|--------|
| 190 | 1 470 | 1 359 | 1 | 14 |

Le lexique des Twittos

- Mention : @pseudo = j'interpelle / j'associe
- Retweet : RT = je partage / je relaie
- Hashtag : #MotClé = je fais référence à un sujet / je créé un repère
- DM : Direct Message = je contacte quelqu'un en privé



Votre visibilité et celle des sociétés du groupe

- Suivre, Retweeter et Mentionner @1789_fr @Hegy d @Sindup @Viaduc et @SiliconValleyfr
- Utiliser #webmarketing #ecommerce #VeilleStratégique #NomDomaine #SiliconValley
- Faire vivre les événements en live + Partager vos participations/fiertés
- Valoriser vos réalisations, celles de vos équipes + Vos interventions médias
- Rechercher les meilleurs comptes à suivre via le moteur de recherche
- Suivre pour être suivi
- Mentionner pour être mentionné
- RT pour être retweeté

Attention

- Pas de tweet en MAJUSCULES
- Commencer un tweet par @ = ne s'adresser qu'à cette personne
- Ne pas s'approprier les tweets des autres : un relai = 1 RT
- 140 caractères - @mentions - #hashtags - goo.gl/liens raccourci = 100 à 120 caractères de texte brut

