

STRATEGIE INTERNET, GAGNEZ EN **AUTONOMIE** AVEC LES ATELIERS GRATUITS

de 18h à 19h30 à Angers

Sur inscription, réservé aux professionnels



Formez-vous
auprès d'un expert certifié
Google Partner



THEME	INTERVENANT	JUIN 2014	JUILLET 2014	SEPTEMBRE 2014	OCTOBRE 2014	NOVEMBRE 2014	DECEMBRE 2014	JANVIER 2014	FEVRIER 2014
● Référencement naturel Comment optimiser la visibilité de votre site internet	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr			16/09				27/01	
● Liens sponsorisés Comment optimiser votre investissement	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr				14/10				10/02
● Outil Google Analytics Suivre la performance de votre site internet	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr					18/11			
● E-mailing et fidélisation client Connaître les bonnes pratiques	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr						09/12		
● Réseaux sociaux Quels impacts sur la notoriété de la marque	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr			30/09					24/02
● LinkedIn et Viadeo Les bonnes pratiques des RS professionnels	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr	10/06	08/07						
● Veille et e-réputation Quels enjeux pour votre marque	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr	24/06					02/12		
● Objets connectés Quels impacts pour votre activité	<i>Abdel Tamrane</i> Directeur technique 1789.fr					04/11			
● Ergonomie d'un site Internet pour optimiser la conversion de l'internaute	<i>Emmanuel Maisonneuve</i> Directeur Artistique Hegyd				28/10			13/01	
● Evolution des CMS Bien choisir son système gestion de contenu	<i>Sylvain Leblois</i> Dirigeant Net Concept			23/09					

S'inscrire à un atelier gratuit : www.1789.fr ou par E-mail à c.aubry@1789.fr, Tel : 09 72 12 14 92



Visibilité et trafic
Performances digitales
Formations et Communautés

Planning mis à jour le 24/06/2014